

Remember Your Roots

GOING BIG

VOL. 05

SPRING / SUMMER 2019

TREND FASHION NEWS

[Men's & Lady's]

ネオンボックス3D刺繍Tee (192G1015) ¥3,990+tax

スイッチカラー刺繍オンブレチェックシャツ (191G1502) ¥6,990+tax

スーパーストレッチデニムパンツ (191G1810) ¥9,990+tax

FISHMANネックレス (183G8000) ¥7,990+tax

[Men's]

EVAカラートートBAG (192G8503) ¥5,990+tax

マフラータオル (182G8801) ¥1,990+tax

[Lady's]

カラーラインロゴベルト (192G8101) ¥5,990+tax

CONTENTS

01_GOTCHA

ガッチャ

02_GOTCHA GOLF

ガッチャゴルフ

03_NESTA BRAND

ネスタブランド

04_INFORMATION

インフォメーション

05_M.C.D

エムシーディー

2019 SPRING&SUMMER COLLECTION



西海岸のムードをファッションへと落とし込み サーフブランドのオリジンとして君臨し続ける

1978年に世界的名サーファーであるマイケル・トムソン氏によりカリフォルニアで設立された〈ガッチャ〉。西海岸のサーフカルチャーを彷彿させるカジュアルウェアは、40年もの間変わらずに愛され続けている。〈ガッチャ〉らしい刺繍やプリント、柄をモチーフとしたラインナップは春夏の楽しいムードを演出してくれるはずだ。

Instagram
@gotcha.official



HISTORY

40年もの歴史を誇るサーフブランドのバイオニア

1978年、アメリカのカリフォルニアで誕生した〈ガッチャ〉。サーフカルチャーのお膝元ともいえるこの地を拠点に、伝説のサーファーであるマイケル・トムソン氏によって設立されたカジュアルアパレルブランドだ。“SURFWEAR SINCE THE BEGINNING (生まれながらのサーフウェア)”をコンセプトに常にコーストビーチカルチャーと最新トレンドを調和させたウェアの数々を展開。後に西海岸ストリートブランド〈ステューシー〉を立ち上げたショーン・ステューシー氏が在籍していたことも有名。

爽やかなホワイト×ネイビーの組み合わせはベラルックとしても最適。軽快なジャガード素材のパーカーはビーチウェアとしても、街着としても重宝できる優れものだ。ショートパンツとのセットアップ使いもできる。

[Men's & Lady's]
アメリカンロゴ刺繍TEE
(192G1016) ¥3,990+tax
UVカットJQ6分袖パーカー
(192G1321) ¥6,990+tax
FISHMANネックレス
(183G8000) ¥7,990+tax
スムースジャージボート
(192G8505) ¥4,990+tax
ワッペンデニムローキャップ
(192G8703) ¥3,990+tax
[Men's] UVカットJQショーツ
(192G1921) ¥4,990+tax
[Lady's] 半袖刺繍カモフラ刺繍
スーパーストレッチパンツ
(191G1812) ¥9,990+tax

GOTCHA | NEW ITEMS



春夏の小物として有力なキャップもラインナップ。アメカジ感あるデニム素材とストリートライクなロゴキャップ、どちらを選ぶ？

左/ワッペンデニムローキャップ
(192G8703) ¥3,990+tax
右/BOXロゴローキャップ
(192G8700) ¥3,990+tax



毎シーズン人気を誇るプリントTシャツはホワイトボディにオレンジのボタニカル柄をオン。3色展開だから、お揃いコーデにも最適だ。

ボタニカル柄裏プリントT
(192G1005) ¥3,990+tax



テレコ生地を使用することで伸びが良く、接触冷感により快適な着心地を実現。シンプルなプレーンボディに刺繍がアクセントとなる。

接触冷感カラー刺繍使いテレコV Tee
(192G1009) ¥3,990+tax



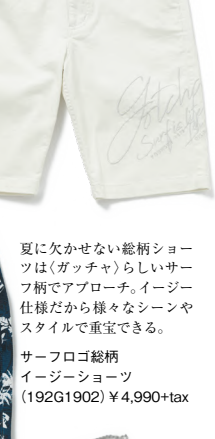
青い空、青い海、ビーチに佇むサーフガール。まさに絵になる一瞬を切り取ったフォトだけに一枚でも、インナーとしても活躍は必至。

サーフガールフォトT2
(192G1022) ¥4,990+tax



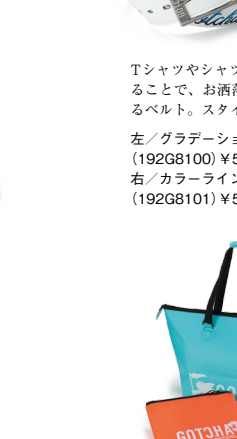
爽やかなホワイトショーツは、ストレッチの効いた軽快な穿き心地が魅力。シンプルな刺繍がコーデの格上げに役立ってくれる。

接触冷感ハイバーストレッチショーツ
(192G1901) ¥6,990+tax



夏に欠かせない総柄ショーツは〈ガッチャ〉らしいサーフ柄でアプローチ。イージー仕様だから様々なシーンやスタイルで重宝できる。

サーフロゴ総柄イージーショーツ
(192G1902) ¥4,990+tax



重なる減る春夏にワンポイントを飾るモチーフネックレスは、シルバーとゴールドカラーの2色展開。さりげないアクセントに。

FISHMANネックレス
(183G8000) ¥7,990+tax



取り外し可能なショルダーが付属したコンパクトバッグは、フェスなどのイベントから街使いまで幅広く使える利便性の高いアイテム。

スムースジャージ2way BAG
(192G8506) ¥5,990+tax



涼しげなペールトーンカラーを用いたボタニカル柄シャツ。さらっとした生地感や着まわししやすいデザインは男女問わずにオススメ。

ボタニカル6分袖シャツ
(192G1502) ¥6,990+tax



ジャージ素材で使い勝手に長けたバッグは、女性でも使いやすいサイズ感がポイント。シンプルなロゴで主張も忘れない。

スムースジャージトートBAG
(192G8500) ¥8,990+tax

TEAM GOTCHA



GOTCHA 契約プロサーファー 三浦 涼 Ryo Miura

「GOTCHAライダーとしてたくさんの方にこのブランドを知って頂きたい！GOTCHA＝三浦涼のイメージを広げられればと思います」

Profile

みうら・りょう。1997年8月4日生まれ。静岡県浜松市出身。JPSA公認プロサーファー。ホームポイントは遠州灘。2015年9月にプロ資格を取得。実力とルックスを兼ね備える注目の若手。■Instagram: @ryo_mi_u_r_a

GOTCHA 契約プロサーファー 児玉 椋 Ryo Kodama

「今年は海外の試合も回る予定なのでぜひ応援してください！そしてGOTCHAがいかに素晴らしいかを伝えられるように頑張ります！」

Profile

こだま・りょう。1995年3月30日生まれ。宮崎県出身。JPSA公認プロサーファー。契約サーフボードはNAVIGATOR SURFBOARD。2014年にプロ資格を取得。2017年は年間ランキング29位。■Instagram: @ryo_kodama





GOTCHA GOLF GATCHAのサーフファッションをベースに 機能をプラスした唯一無二のゴルフブランド

カリフォルニアのライフスタイル——それは、サーフィンを楽しむこと。そんな現地では当たり前のようにインスパイアされて誕生した〈ガッチャゴルフ〉。ゴルフに必要な機能性とガッチャ由来のサーフスタイルの融合により、ファッションブルなゴルフウェアとしてはもちろん、日常着としてもお洒落を楽しめる。



スタイリングとキャディバッグの色使いに統一感を作って、まとまりと洒落さを併せ持つブレススタイルを実現。オレンジやボタニカル柄が春らしくコーデを彩ってくれる。

接触冷感ボタニカル柄使いボロ
 (192GG1206) ¥7,990+tax
 DRYウエストリブボタニカル柄使いパンツ
 (192GG1801) ¥10,990+tax
 限定GGデニムネオンキャディバッグ
 (191GG8500) ¥49,990+tax
 ボタニカル柄使いCAP
 (192GG8701) ¥3,990+tax
 シリコンエンボスベルト
 (192GG8100) ¥5,990+tax
 フィッシュマン刺繍グローブ
 (99GG8847) ¥2,990+tax

INTERVIEW



ガッチャゴルフMD担当
友井裕之さん

機能性の向上とファッション性の追求でラウンドを華やかに彩ってくれる〈ガッチャゴルフ〉。その今シーズンの魅力について、同MD担当の友井裕之さんに話を伺った。

「今季のテーマは“トロピカルマリン”を掲げています。そのため、ガッチャゴルフらしい総柄だったり、爽やかなホワイトやネイビーベースが基本となっていますね。その上で今シーズンはネオンカラーアイテムが一番のオススメです。ワンポイントで使うことでコーディネートがぐっと華やかになると思いますよ！」

プレーすることを考えて常に高いレベルで考えられている機能性も今年はさらに向上。また、ファン待望の新しいキャディバッグの登場など挑戦は欠かさない。

「今回リコメンドしているネオンカラーアイテムに合わせて、同様のネオンカラーを使ったキャディバッグやボストンバッグも展開しました。そして、アパレルアイテムはパターンや素材に更なるこだわりを加えていますので、プレー中もストレスなく着てもらえるはず。ラインナップを見ていただけるとわかると思いますが、やはりゴルフ場でもお洒落に目立てるようなカラーやデザインになっています。ゴルフを楽しんでもらえるようなアプローチを今後も続けていければと思います」

TEAM GOTCHA GOLF



GOTCHA GOLF 契約プロゴルファー
芳賀貴之 Takayuki Haga

「今年はクールなガッチャゴルフを身にまとうて大きな舞台で活躍できるように邁進しますので応援よろしくお願いします！」

Profile

はが・たかゆき。1992年2月8日生まれ。宮城県出身。富谷カントリークラブ所属のプロゴルファー。9歳からゴルフを始め、2010年20月にプロへと転向した。得意とするのはドライバー。 ■Instagram: @takayuki_haga_88pro

GOTCHA GOLF 契約モデル
新井美穂 Miho Arai

「他にはないデザインが揃っていて、私が探して求めているものとピッタリ。デザインだけでなく、プレー時の動きやすさや機能性も素敵です」

Profile

あらい・みほ。1991年11月18日生まれ。埼玉県出身。関西コレクションなどに出演するプロのモデル。趣味が高じてゴルフ関連の動画をYouTube公式チャンネル「みほちゃんねる」で公開中。 ■Instagram: @mihoaraiofficial



GOTCHA GOLF | NEW ITEMS



肌ざわりのなめらかな素材を使ったボロシャツに、吸水速乾性を加えて快適なプレーを保証。スタイリッシュなデザインも魅力だ。
吸水速乾薄手ブリストア-JQボロ
(192GG1210) ¥6,990+tax



プレーなホワイトボディにさりげない総柄をあしらったデザインが特徴。ストレッチ生地を採用することで快適な着心地を実現。
ハイテシンドライB.Dボロ
(192GG1209) ¥5,990+tax



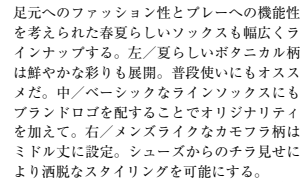
馴染みのある総柄がさりげない洒落感を生む男女問わずに着用しやすいデザイン。襟裏のプリントや胸元の刺繍がワンポイントに。

サマーユニセックスPOLO
(192GG1211) ¥6,990+tax



定番のカラーや胸元の刺繍、袖のナンバリングなど鉄板のディテールを施した一品。カラバリも豊富でまず選びたいボロシャツだ。

ドライベッシュスモースボロ8
(192GG1202) ¥4,990+tax



垂リゾートボタニカルカラーソックス
(191GG8801) ¥1,290+tax



サンドワイドボーダーソックス
(191GG8800) ¥1,290+tax



タイガーカモミドル丈ソックス
(191GG8803) ¥1,290+tax



〈ガッチャゴルフ〉らしい総柄のデザインを施したフルレングスパンツ。ボロシャツをシンプルにしてパンツの柄を引き立たせよう。
ストレッチモノグラムパンツ
(191GG1805) ¥11,990+tax



部分使いでボタニカル柄をあしらった大人らしいデザインが特徴。柔らかな素材と吸水速乾機能で快適なプレーを実現できる。
DRYウエストリブボタニカル柄使いパンツ
(192GG1801) ¥10,990+tax



クリーンなひざ丈ショートに夏らしいネオン刺繍をオン。スタイリッシュな雰囲気を感じつつも接触冷感などの機能性も備える。
接触冷感ストレッチネオン刺繍ショーツ
(192GG1901) ¥7,990+tax

ほとんどVネックの開き具合でレイヤードに適したデザインのニットベスト。爽やかなホワイトにネイビーの総柄がマリン感を演出。
モノグラムニットベスト
(191GG1401) ¥9,990+tax



日焼け防止用のアームガードも〈ガッチャゴルフ〉ならではのアクセントに。生地とコントラストの効いたプリントがポイントだ。
ネオン使いアームガード
(192GG8801) ¥4,990+tax

シンプルストライプ柄のベルトは、オレンジのネオンカラーを加えて今季らしさを表現。素材を二重にしたことで2色使いが可能になった新しいモデルだ。
ネオンMIX編み込みリバーシブルベルト
(192GG8102) ¥5,990+tax

シリコンを使用することでプレーを邪魔しない柔らかさを表現。素材を二重にしたことで2色使いが可能になった新しいモデルだ。
シリコンエンボスベルト
(192GG8100) ¥5,990+tax



柔らかい生地感に一押ししたネオンカラーを施した今年らしいボロシャツ。もちろん吸水速乾性を備えてプレーも盛りだ。

ドライメッシュネオン刺繍ボロ
(192GG1208) ¥5,990+tax

ブランド定番の柄合わせスタイル。今シーズンはボタニカル柄と千島格子柄、ロゴを重ねたインパクト十分な仕上げに。

吸水速乾千島MIX総柄ボロ
(192GG1207) ¥6,990+tax
吸水速乾千島MIX総柄ショーツ
(192GG1800) ¥7,990+tax
千島MIX総柄サンバイザー
(192GG8703) ¥3,990+tax

機能性は当たり前。さらに一歩先へ

春夏シーズンといえばゴルフウェアにとっても汗や日差しなど機能の磐石さは求めたくなるもの。〈ガッチャゴルフ〉は吸水速乾や接触冷感、ストレッチ性などは当然の機能として高いレベルで実現し、その上でラウンド姿をスタイリッシュに魅せるウェアを追求している。



レゲエミュージックをルーツにした 質の高いオリジナリティが強くファンに刺さる

〈ネスタブランド〉の目的は単純かつ革新的。それは“音楽のインスピレーションによって本物のウェアデザインを作成すること”である。世界的なレゲエミュージシャンからの強い支持を獲得する、レゲエ・インスピレーションを落とし込んだストリートウェアが魅力だ。

Instagram
@nestabrand.official



BRAND MESSAGE



ネスタブランド社長
田中 斉 aka Mista NESTA

力強いブランディングで唯一無二のポジションに立ち続ける。そんな〈ネスタブランド〉の社長・田中 斉さんからメッセージをもらった。

「ネスタが大切にしていることは、個々の選択肢や気持ちを常に尊重すること。十人十色、それぞれの洋服に対する考え方や着こなしが楽しめて、満足してもらえる洋服が作れば大切にしているマインドも伝わってくるかなと思いますね。喜んで着ていただけることに対して私たちは満足するのでどんな方でもどんなシーンでも好きなように着てほしい。ネスタを着ることで少しでも幸せな気持ちになってもらえたら本望です」

3

1/ Tシャツとショーツというシンプルな合わせでも、切り替えメフエイクレイヤーと存在感のあるプリントワークを施したTシャツによって注目度抜群のコーディネートに。

吸水速乾モノトーン切替えT II
(192NB1005) ¥4,990+tax
トリップ総精イージーショーツ
(192NB1904) ¥4,990+tax

2/ 〈ネスタブランド〉の解釈が生み出すサマルックは洗いの入ったデニムショーツとプリントTというアメリカライクなアップローチ。ショーツの丈感がらしさを物語っている。

グラフィックリフレクトライオンT
(192NB1008) ¥5,990+tax
7分丈ストレッチデニムショーツ
(192NB1905) ¥7,990+tax

3/ グラフィック総柄が視覚を集めるフーディーとショーツのセットアップには、同様の柄がプリントされたTシャツを合わせて統一感を演出。色数を少なくするのがポイントだ。

昇華総柄半袖パーカー
(192NB1301) ¥7,990+tax
DRY総柄イライオンコート
(192NB1007) ¥4,990+tax
昇華総柄イージーショーツ
(192NB1901) ¥6,990+tax

Profile

HAN-KUN

ハンクン

神奈川県鎌倉市出身。2003年に湘南乃風としてデビュー。トレードマークは頭に巻いたターバン。デビュー以前よりダンスホールレゲエアーティストとしてソロでも数々のコンペレーションアルバムに参加。2008年にメジャーで正式にソロデビュー。



NEW ITEMS



圧倒的な主張を放つバックデザインが一瞬目を引くTシャツは、赤をメインにカラーを施すことで強いメッセージ性を表している。

レッドROCKAWAY TEE
(192NB1011) ¥5,990+tax

メッセンジャーモチーフのフラップタイプを採用した大容量リュック。スタイリングのアクセントになる上、収納性もきちんと確保。

NBビッグフラップリュック
(192NB8500) ¥8,990+tax

人気を博したデザインの進化版が登場。レイヤードデザインとロゴ使いにより、一枚でトレンドスタイルを楽しむことができる。

吸水速乾モノトーン切替えT II
(192NB1005) ¥4,990+tax



〈ネスタブランド〉のアイデンティティであるロゴが一瞬目を引く一着。刺繍の上に昇華プリントを施したこだわりのディテールだ。

タイダイ昇華刺繍クルーT
(192NB1009) ¥5,990+tax



胸元のワンポイント、アビールでできるバックプリントが特徴的な一枚は、速乾性が高いからライブやフェスにもオススメだ。

DRY総柄ベストTEE
(192NB1004) ¥3,990+tax

撥水加工を施すことで汚れがつきにくく、夏でも安心して履けるホワイトパンツ。7分丈の生む軽快さも夏コーデに一役買ってくれる。

撥水ストレッチ7分丈パンツ
(192NB1906) ¥7,990+tax



キャップは春夏らしいカラフルでピースフルなデザインから、クール&シックなブラックまで揃う。コーデに合わせて選んでみよう。

左上/ツバ裏刺繍蛍光ロゴCAP
(192NB8703) ¥3,990+tax
左下/3D刺繍メッシュCAP
(192NB8702) ¥3,990+tax
右/タイダイ昇華刺繍
ベースボールキャップ
(192NB8705) ¥3,990+tax



ストリート感あふれる総柄パケットハットは形にこだわって仕上げたオススメの一品。これひとつ加えればネスタらしさを堪能できる。

昇華総柄パケットハット
(192NB8700) ¥3,990+tax

TEAM NESTA BRAND



©hiroshi tanaka

NESTA BRAND 契約プロスケートボーダー 池元 拓 Taku Ikemoto

「九州をメインに全国でイベントデモオーガナイズを行ったり、NESTAのチームで撮影、ツアーなどを目標に活動していきます!」

Profile

いけもと・たく。1981年6月17日生まれ。滋賀県出身。鹿児島在住。2000年aissa全日本アマチュア選手権年間ランキング2位でプロ昇格を果たしたプロスケートボーダー。TVや雑誌などでも活躍中。■Instagram:@taku103



NESTA BRAND 契約プロスケートボーダー 中坂 優太 Yuta Nakasaka

「スケートボードがオリンピックの追加種目になり、盛り上がっています!これからはスケボーの魅力をさらに広げていきたいです」

Profile

なかさか・ゆうた。1984年2月24日生まれ。静岡県出身。現在も地元のS.L.PARKをホームスポットとし、浜松のスケートシーンの中心人物として有名。キャバリアル系のトリックを得意とする。■Instagram:@nakasaka

INFORMATION

01 今年も開催！ トップサーファーたちが集う 世界大会「QS 6000」

〈ガッチャ〉がサポートしているサーフィンの世界大会「QS6000」が4月29日(月・祝)～5月5日(日)の間、千葉県長生郡一宮町、釣ヶ崎海岸にて開催される。

2020年の東京オリンピックの新規正式種目に選ばれ、より一層注目が集まっているサーフィン。さらにオリンピックを一年後に控えているだけにその温度は加熱の一途をたどっている。ましてや、オリンピック会場と同じ釣ヶ崎海岸で行われる今年の「QS6000」を見逃さないのは言うまでもないはずだ。

昨年は波にも恵まれ、素晴らしいライディングの数々が飛び交う中、3年目にして10pt満点が採点されるなど世界最高峰のパフォーマンスでギャラリーを魅了。ファイナルは前半戦に比べ波の状態が悪化していく中、変わらず安定感あるライディングでポイントを重ねたRyan CallinanがQS初タイトルを手に入れる結果となった。そして2019年。重ねるごとに大会自体のレベルが上がっているのは明白な中、今年大会も多くの元CT選手やQSランキング上位の世界で活躍中のトッププロサーファーたちが集結する。オリンピックムード高まる中での緊張感あるライディングは必見だ。

02 東京・錦糸町に待望の新店舗がオープン パルコ錦糸町店、誕生！

下町情緒の残る商店街や閑静な住宅街、錦糸公園をはじめとする自然、大きく天を指すスカイツリー。様々な顔を持つ東京・錦糸町エリアにまた新たなエッセンスが加わることは大きなニュースとなった。2019年3月16日(土)——「変わる、はじまり。」をキャッチコピーに錦糸町パルコがグランドオープンを迎えた。人気インポートブランドから主要なセレクトショップといった充実したファッションテナントのほか、フードホールやメディカルモールなどライフスペースとして新しく地に根付く錦糸町パルコ。その6階、ファッション&カルチャー&レストランエリアに〈G-LAND EXTREME〉も仲間入りした。都内だけでなく千葉方面からのアクセスもいため、会社員や学生、ファミリー層もターゲットにした館に合わせて、〈G-LAND EXTREME〉も本ニュースペーパー掲載ブランドの充実したラインナップに加えて、キッズアイテムまで幅広く商品展開をしている。ぜひ一度お立ち寄り。

Shop data

G-LAND EXTREME 錦糸町パルコ店

〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-27-14 錦糸町PARCO 6F ☎03-6666-9955 🕒10:00～21:00
※JR総武線「錦糸町駅」南口 徒歩1分／東京メトロ半蔵門線「錦糸町駅」2番出口すぐ



SHOP LIST

G-LAND 直営店

LTL ひたちなか ひたちなかファッションクルーズ店

茨城県ひたちなか市新光町35
ひたちなかファッションクルーズ 本館1F
029-264-2737

G-LAND EXTREME 越谷 イオンモール越谷レイクタウン店

埼玉県越谷市東町2-8 イオン越谷レイクタウンmoor 3F
048-930-7446

G-LAND 春日部 イオンモール春日部店

埼玉県春日部市下柳420-1 イオンモール春日部 2F
048-745-2205

G-LAND EXTREME 千葉 千葉ユニモちはら台店

千葉県市原市ちはら台西3-4 ユニモちはら台 2F
0436-76-0209

G-LAND 幕張 イオンモール幕張店

千葉県千葉市美浜区豊砂1-1
イオンモール幕張新都心グランドモール 3F
043-297-7088

G-LAND SELECT 池袋 池袋サンシャインALTA店

東京都豊島区池袋3-1-3 サンシャインシティALTA 1F
03-3889-7874

G-LAND EXTREME 東京ベイ テックス東京ベイ店

東京都港区台場4-6-1
テックス東京ビーチサイドモール 3F
03-3599-3057

G-LAND EXTREME 錦糸町 パルコ店

東京都墨田区江東橋4-27-14 錦糸町PARCO 6F
03-6666-9955

LTL 高尾 イーアス高尾店

東京都八王子市東浅川町550-1 イーアス高尾 2F
042-673-6756

G-LAND EXTREME 港北 港北VeLeV店

神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央6-30 港北VeLeV内
045-949-2331

G-LAND EXTREME 横浜 横浜トレッサ店

神奈川県横浜市港北区師岡町700 トレッサ横浜北棟 3F
045-543-2502

G-LAND EXTREME 橋本 アリオ橋本店

神奈川県相模原市緑区大山西1-22 アリオ橋本 2F
042-771-3120

G-LAND EXTREME 湘南 湘南テラスモール店

神奈川県横浜市栄区台町1-31 湘南テラスモール 4F
0466-38-1635

G-LAND EXTREME 甲府 イオンモール甲府昭和店

山梨県甲府市摩昭町飯坂1505-1
イオンモール甲府昭和 2F
055-269-5314

G-LAND 松本 イオンモール松本店

長野県松本市中央4-9-51 イオンモール松本南庭 2F
0263-87-1289

G-LAND EXTREME 浜松 イオンモール浜松店

静岡県浜松市東区天王町字瀬田1981-3
イオン浜松市野SC 2F
053-546-2539

G-LAND EXTREME 静岡 静岡セノバ店

静岡県静岡市葵区鷹匠1-1-1 静岡セノバ 4F
054-266-7391

G-LAND EXTREME 名古屋ドーム イオンモール名古屋ドーム店

愛知県名古屋市中区東区4-102-3
イオンナゴヤドーム前 3F
052-725-6595

G-LAND EXTREME 名古屋ワンダーシティ 名古屋MOZOワンダーシティ店

愛知県名古屋市中区二方町40 mozoワンダーシティ 4F
052-505-5217

G-LAND 長久手 イオンモール長久手店

愛知県長久手市長久手中央土地区南整理事業地内5-10-11街区
イオンモール長久手 4F
0561-61-5775

G-LAND EXTREME 津 イオンモール津南店

三重県津市高茶屋小森町145 イオンモール津南 3F
059-253-5071

G-LAND EXTREME 京都 イオンモール高の原店

京都府木津川市相楽台1-1-1 イオン高の原SC店 3F
077-473-6183

LTL 京都 京都MOMO店

京都府京都市伏見区桃山町山下32 MOMOテラス 2F
075-603-3225

G-LAND EXTREME 大阪大日 イオンモール大阪大日店

大阪府守口市大日東町1-18 イオン大日SC 3F
06-4252-3628

G-LAND EXTREME 大阪りんくう 大阪りんくうシークル店

大阪府泉佐野市りんくう未来南3
りんくうアトレ ジャータウシークル内 2F
072-461-3103

G-LAND EXTREME 堺 イオンモール堺北花田店

大阪府堺市北区東浅香山町4-1-12 イオンモール堺北花田内 3F
072-254-8601

G-LAND EXTREME 八尾 アリオ八尾店

大阪府八尾市光町2-3 アリオ八尾SC 2F
072-995-2771

G-LAND SELECT 大阪四條堀 イオンモール四條堀店

大阪府四條堀市砂4-3-2 イオンモール四條堀 3F
072-803-0096

G-LAND EXTREME 神戸 神戸ハーバーランドUMIE店

兵庫県神戸市中央区東川崎町1-7-2
神戸ハーバーランドUMIE 4F
078-362-0330

G-LAND EXTREME 伊丹 イオンモール伊丹昆陽SC店

兵庫県伊丹市池尻4-1-1 イオン伊丹昆陽SC 3F
072-771-1281

G-LAND SELECT 岡山 イオンモール岡山店

岡山県岡山市北区下石井1-2-1 イオンモール岡山 4F
086-227-7756

LTL 久留米 ゆめタウン久留米店

福岡県久留米市新合1-2-1 ゆめタウン久留米 1F
0942-45-7095

Shaft factory store マリノアシティ店

福岡県福岡市西区小戸2-13-16 アウトレット棟 2F
092-892-8665

G-LAND EXTREME 熊本 熊本ゆめタウン店

熊本県菊池郡菊陽町光の森7-33-1 ゆめタウン光の森 2F
096-233-5600

LTL 宮崎 イオンモール宮崎店

宮崎県宮崎市新御厨町江口1862-1 イオンモール宮崎 2F
0985-60-4140

LTL 鹿児島始良 イオンモール鹿児島始良店

鹿児島県始良市西新田264-1 イオンタウン始良 2F
0995-53-1400

特別提携店舗

METHOD アリオ札幌店

北海道札幌市東区北7条東9-2-20 アリオ札幌 3F
011-214-9651

METHOD イーアスつくば店

茨城県つくば市研究学園5-19 イーアスつくば 3F
029-868-7233

METHOD 宇都宮モール店

栃木県宇都宮市陽楽6-2-1 ベルモール専門店棟 2F
028-689-7323

METHOD スマーク伊勢崎店

群馬県伊勢崎市西小保方町368 スマーク伊勢崎 2F
0270-20-2094

METHOD アリオ川口店

埼玉県川口市並木元町1-79 アリオ川口 2F
048-241-7270

METHOD オリナス錦糸町店

東京都墨田区太平4-1-2 オリナスモール 3F
03-6688-5624

METHOD 小田原ダイナシティ店

神奈川県小田原市中里208 ダイナシティウエストモール 3F
0465-49-8154

METHOD イトヨーカードー大和鶴間店

神奈川県大和市下鶴間1-3-1
イトヨーカードー大和鶴間 2F
046-260-0650

METHOD モレラ岐阜店

岐阜県岐阜市三輪1100 モレラ岐阜 2F
058-320-3830

METHOD リーフワーク橋沢店

愛知県稲沢市長野7-1-2 リーフワーク橋沢 1F
0587-81-5945

METHOD エアポートウォーク名古屋店

愛知県西春日井郡豊山町豊島林先1番8
エアポートウォーク名古屋 3F
0568-65-6447

Green&Leaps 天王寺ミオ店

大阪府大阪市天王寺区恵庭院町10-39 天王寺ミオ 5F
06-6770-1095

METHOD いこらも〜る泉佐野店

大阪府泉佐野市長屋2-2-77 いこらも〜る泉佐野 1F
0724-69-3681

METHOD イオンモール姫路大津店

兵庫県姫路市大津2-5 イオンモール姫路大津 2F
0792-30-6939

METHOD シーモール下関店

山口県下関市竹崎町4-4-8 シーモール下関 2F
0832-22-3077

METHOD イオンモール福津店

福岡県福津市日野町6-16-1 イオンモール福津 2F
0940-36-9735

PEET 公式オンラインストア
http://www.peetonline.com/



NEW ITEMS



夏でもさらっと羽織れるサマーニット素材。シックなデザインに加えて、やや長めに着丈を設定することでリラックス感を味わえる。

サマーニットラップカードイガン
(192M1400) ¥8,990+tax



モノトーンのカラーリングとクールなフォントのメッセージ刺繍で男らしい仕上がり。一枚でも、インナーとしても重宝できる。

吸水速乾バックメッセージTEE
(192M1016) ¥5,990+tax



暑い日の着用に嬉しい吸水速乾素材を採用。ブラックカラーでタイトなボディにカーボン調のシートのロゴがスタイリッシュに作用。

吸水速乾カーボン調シートロゴT
(192M1012) ¥5,990+tax



遊び心のあるバイナブルを取り入れたリゾート柄が特徴の開襟シャツ。一枚でさらっと着こなすことでシャツの存在感を主張したい。

半袖開襟シャツ
(192M1500) ¥9,990+tax

涼しげなシャンブレー素材を使用し、3色のカラバリから選べる。ワードローブに入れておくとき夏のスタイリングに役立つ一着。

シャンブレーカラー6分袖シャツ
(192M1501) ¥7,990+tax



コントラストの効いたウォッシュ加工と美しいシルエットが特徴。脚にフィットしながら、ストレッチにより快適な穿き心地を実現。

ガムストレッチデニムパンツ
(191M1806) ¥11,990+tax

フェイクメタルロゴBODY BAG
(192M8504) ¥6,990+tax

グレーデニムにブラックワッペンをあしらった男らしいベースボールキャップ。キレイめの服装でも合わせられるシンプルさが魅力。

HDワッペンデニムCAP
(192M8702) ¥4,990+tax

(M.C.D.)からは初となるシャワーサンダルが登場。ビーチやプールなどにはもちろん、足元のハズレ役としてもおもしろい存在だ。

MCDシャワーサンダル
(99M8600) ¥3,990+tax

薄着になるとこざっぱりしかな首元や手元のアクセントとして、シルバー&ゴールドアクセサリーでラグジュアリーなムードへ。

右/MCDロゴゴールドネックレス
(71M90038) ¥7,990+tax
右中/MCDスベードエンブレムリング
(191M8001) ¥17,990+tax
中/MCDスベードエンブレムネックレス
(191M8000) ¥16,990+tax
左中/スベードネックレス・ゴールド
(72M8001) ¥9,990+tax
左/スベードネックレス・シルバー
(72M8000) ¥8,990+tax

クールで武骨。そんな(M.C.D.)のイメージを体現したベルトは全面に入れた同色の刺繍が腰回りの華しさを払拭してくれる。

1トーン刺繍ベルト
(192M1812) ¥7,990+tax



オールブラックで買ったセットアップスタイルは、インにスタイリッシュなTシャツを合わせてあくまで都会的な佇まいを意識。タイトウエイトな素材感だから軽快な印象に。

カットメッシュテラードJKT
(183M1620) ¥9,990+tax

シリコンエンボス+デザイン箱Tee
(192M1018) ¥5,990+tax

カットメッシュクロップドパンツ
(183M1820) ¥8,990+tax

MCDスベードエンブレム
ネックレス
(191M8000) ¥16,990+tax

TEAM M.C.D



M.C.D 契約プロボクサー

木村 翔 Sho Kimura

「デザインはもちろん、機能性が高いところも気に入っています！特に吸水速乾などはトレーニングする際に重宝しますね。今年はベルトの奪還を目指して頑張りますので、応援よろしくお願いします！」

Profile

きむら・しょう。1988年11月24日生まれ。埼玉県出身。青木ボクシングジム所属。第17代WBO世界フライ級王者。2016年にWBOアジアパシフィックフライ級王者、2017年にWBO世界フライ級王者を獲得。■Instagram: @sho_1105

M.C.D 契約プロサーファー

高梨 直人 Naoto Takanashi

「今年もJPSA(日本プロサーフィン連盟)グランドチャンピオンを目指して、一戦一戦全身全霊で挑戦していきます。その中で一戦でも優勝が出来るように、しっかりと練習していきたいと思います！」



Profile

たかなし・なおと。1983年9月7日生まれ。茨城県出身。JPSA公認プロサーファー。両親ともにサーファーで、サーフショップを経営していたことから小学6年生で本格的にサーフィンを開始。ASPとJPSAの試合を中心に活動中。■Instagram: @naoto_takanashi



男らしいサマーカジュアルは(M.C.D.)の主戦場。白T×デニムという普遍的なスタイルも、メタルプリントや刺繍、加工というディテールによりワイルドなルックに仕上げた。

フェイクメタルシート Tee II
(192M1011) ¥6,990+tax
踏ぎタトゥー刺繍インディゴデニム
(191M1805) ¥12,990+tax
スベードネックレス・シルパー
(72M8000) ¥8,990+tax



大人っぽい都会的なシンプルスタイルはVネックビグラーパンツでシンプルに合わせる。この捻をハズさずに、Tシャツの刺やパイルのシルエットで他と一線を画している。

チェックブリスターVネックT
(191M1010) ¥5,990+tax
グレーパンツ
(191M1804) ¥11,990+tax



インパクト大のバックプリントが目玉を引くビッグサイズパーカーに、スリムなデニムパンツでシルエットに強調をつけた。ポップにならず男らしくトレンドを楽しむコーデだ。

ビッグ半袖パーカー2
(191M1301) ¥5,990+tax
ソーテックDRYガゼットクロッチデニム
(192M1800) ¥11,990+tax

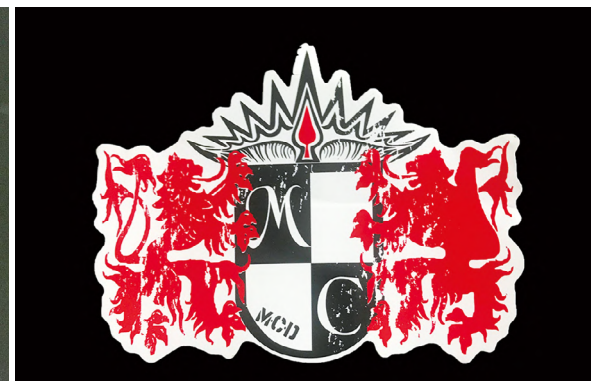
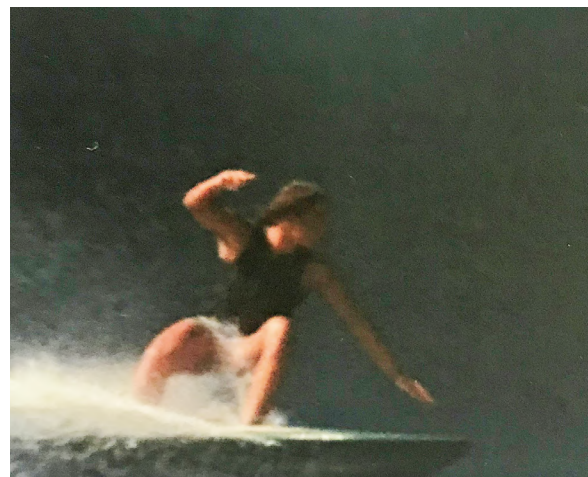


more
core
division

タトゥーから着想を得た男らしさへのこだわり
30周年を迎え“クール&ゴシック”に磨きをかける

Instagram
@mcd.japan

ガッチャ同様にマイケル・トムソン氏が手掛けるサーフブランド。明るい配色にあふれていたサーフカジュアル市場に新たな息吹を吹き込むべく1989年に設立されたM.C.D.(More Core Division)は、男らしいタフさを感じさせるダークカラーとゴシックなデザインに定評あり。今季で30周年を迎え、独自の世界観に磨きをかけていく。



30th ANNIVERSARY

SPECIAL INTERVIEW

ブランド創業者

マイケル・トムソン Michael Tomson



——M.C.D.の立ち上げについて簡単にお伺いします

「ガッチャが市場のゴールドスタンダードだった時代、80～90年代の明るいカラーパレットとは対照的なブラックやオリーブ、チャコールなどダークトーンを用いたタトゥーアートを基盤とした新しいチャレンジがM.C.D.です。既に成功しているガッチャと、全く異なるアイデンティティを生み出すことはとても苦労したことを覚えています」

——30周年を迎えて今、どのように感じていますか？

「私が始めたブランドが30年経った今でもまだまだ強く、最初の哲学に従って運営されていることをまずは誇りに感じています。通常、ブランドというものは変化するもの。それは運営する人々も変化をし、ブランドを新しい方向へと導きます。時にそれは悪いことだったりもします。しかし、M.C.D.に関してはネガティブな変化はありませんでした。それはM.C.D.の創設理念や哲学が強く、時の試練に耐えてきたことを証明しているのだと信じ、誇りに感じるのです」

——改めて振り返って今だから話せることは？

「シークレットストーリーをお話ししましょう。当時、ガッチャは世界で最も強いサーフチームを持っていたんです。ここだけの話、そのガッチャチームを借りてM.C.D.をローンチさせたことで瞬く間に最前線になることができました。また、1986年にBASH(Bad Ass Surf Heroes)というブランドを発表したのですが、実は1989年に名前をM.C.D.に変えてローンチしたのです。つまり、M.C.D.には前進があったわけです」

ブランドMD担当

高木秀剛 Hidetaka Takagi



——今季の注目ラインナップを教えてください

「今シーズンは“大人ストリート”をテーマに掲げています。90年代に一世風靡した文化を残したいという思いを込めて、尖っているアイテムを着ていた人たちが着たいと思うものをイメージしてい

ますね。オススメは、素材ものや加工もの。他にはない素材を使用したり、ロゴの表現も独自の技法などこだわっているものが多数あります。M.C.D.にしか出せない、独創性は一見の価値あります！」

——MCDに今まで携わってきて感じたことは？

「M.C.D.の独創性、ここにしかないという商品を創り上げることがブランドのコアだと思っていて、そこはどれだけ時間が経っても変わらない部分なんだろうと常々思います。ただ、世の中が変わるにつれて、元々はタトゥーにインスピレーションを得たブランドですから、もっと幅広い層の方に着ていただけるようなデザインやアイテムも増やしています。素材や表現方法もどんどん進化しています」



30th
ANNIVERSARY

TREND FASHION NEWS

GOING BIG

VOL.05



吸水速乾HD×転写立体加工T
(192M1007) ¥5,990+tax
シャンブレーカラー6分袖シャツ
(192M1501) ¥7,990+tax
ハードタミニジデューパーシャツ
(192M1900) ¥8,990+tax
スピードネックレスドップ・シルバー
(72M8000) ¥8,990+tax