

Remember Your Roots

# GOING BIG

TREND FASHION NEWS

VOL. 05

SPRING / SUMMER 2019

[Men's & Lady's]  
 ネオンボックス3D刺繡Tee(192G1015) ¥3,990+tax  
 スイッチカラー刺繡オンプレチェックシャツ(191G1502) ¥6,990+tax  
 スーパーストレッチデニムパンツ(191G1810) ¥9,990+tax  
 FISHMANネックレス(183G8000) ¥7,990+tax  
 [Men's]  
 EVAカラートートBAG(192G8503) ¥5,990+tax  
 マフラータオル(182G8801) ¥1,990+tax  
 [Lady's]  
 カラーラインロゴベルト(192G8101) ¥5,990+tax

## CONTENTS

01\_GOTCHA  
ガッチャ02\_GOTCHA GOLF  
ガッチャゴルフ03\_NESTA BRAND  
ネスタブランド04\_INFORMATION  
インフォメーション05\_M.C.D  
エムシーディー2019 SPRING & SUMMER  
COLLECTION



西海岸のムードをファッショント落とし込み  
サーフブランドのオリジンとして君臨し続ける

1978年に世界的なサーファーであるマイケル・トムソン氏によりカリフォルニアで設立された〈ガッチャ〉。西海岸のサーフカルチャーを彷彿させるカジュアルウエアは、40年もの間変わらずに愛され続けている。〈ガッチャ〉らしい刺繡やプリント、柄をモチーフとしたラインナップは春夏の楽しいムードを演出してくれるはずだ。

Instagram  
@gotcha.official  
Follow us!

## HISTORY

### 40年もの歴史を誇るサーフブランドのパイオニア

1978年、アメリカのカリフォルニアで誕生した〈ガッチャ〉。サーフカルチャーのお膝元ともいえるこの地を拠点に、伝説のサーファーであるマイケル・トムソン氏によって設立されたカジュアルアパレルブランドだ。"SURFWEAR SINCE THE BEGINNING(生まれながらのサーフウエア)"をコンセプトに常にコーストビーチカルチャーと最新トレンドを調和させたウエアの数々を展開。後に西海岸ストリートブランド〈ステューシー〉を立ち上げたショーン・ステューシー氏が在籍したことでも有名。



爽やかなホワイト×ネイビーの組み合わせ  
はペアルックとしても最適。軽快なジャガード素材のパーカーはビーチウエアとしても、  
街着としても重宝できる優れものだ。ショートパンツとのセットアップもいいものができる。

[Men's & Lady's]

アメリカンロゴ刺繡TEE  
(192G1016) ¥3,990+tax  
UVカットQ6分袖パーカー  
(192G1321) ¥6,990+tax  
FISHMANネックレス  
(183G8000) ¥7,990+tax  
スムースジャージボーダー<sup>1</sup>  
(192G8505) ¥4,990+tax  
ワッペンデニムローキャップ  
(192G8703) ¥3,990+tax  
[Men's] UVカットQJショーツ  
(192G1921) ¥4,990+tax  
Lady's 接触冷感快適刺繡  
スーパーストレッチパンツ  
(191G1812) ¥9,990+tax



男らしいワイルドさを演出しながらも、着心地はあくまでコンフォート。そんなテーマがぴったりとハマるこちらのコーデは、賛美な刺繡をあしらったウォッシュ加工の効いたデニムシャツが主役。さらっと織るだけで背中から語れるバックシャンに。

ネオンサーフ刺繡デニムシャツ(191G1509) ¥7,990+tax  
吸水速乾ミニ裏毛ロングパンツ(191G1809) ¥4,990+tax



サマーシーズンになると頻出するいわゆる"Tシャツ & ショーツ"。モノトーンの上下に涼しげなアイスブルーのブランドロゴを配してスタイルッシュな印象に。パンツにはうっすらとボタニカル柄を施しているから何気なく季節感を抱えられる。

ブルーメタルTee(192G1011) ¥4,990+tax  
スーパーストレッチ跨ぎ2トーン刺繡ショーツ(192G1900) ¥6,990+tax  
GOTCHAフレットネックレス小(181G8001) ¥6,990+tax

## GOTCHA | NEW ITEMS



テレコ生地を使用することで伸び  
がよく、接触冷感により快適な着  
心地を実現。シンプルなブレーン  
ボディに刺繡がアクセントとなる。

接触冷感カラー刺繡使いテレコTee  
(192G1009) ¥3,990+tax



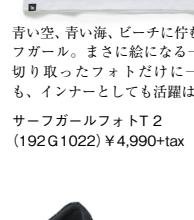
爽やかなホワイトショーツ  
は、ストレッチの効いた軽  
快な穿き心地が魅力。シン  
プルな刺繡がコーデの格上  
げに一役買ってくれる。

接触冷感ハイバーストレッチショーツ  
(192G1901) ¥6,990+tax



爽やかなホワイトショーツ  
は、ストレッチの効いた軽  
快な穿き心地が魅力。シン  
プルな刺繡がコーデの格上  
げに一役買ってくれる。

接触冷感ハイバーストレッチショーツ  
(192G1901) ¥6,990+tax



毎シーズン人気を誇るプリントT  
シャツはホワイトボディにオレン  
ジのボタニカル柄をオーバー。3色展開  
だから、おしゃれコーデにも最適だ。

サーフガールフォトT  
(192G1022) ¥4,990+tax



青い空、青い海、ビーチに併むサー  
フガール。まさに絵になる一枚を  
切り取ったフォトだけに一枚で  
も、インナーとしても活躍は必至。  
サーフガールフォトT  
(192G1022) ¥4,990+tax

夏に欠かせない絶品ショ  
ーツは〈ガッチャ〉らしいサー  
フ柄でアプローチ。イージー<sup>2</sup>  
仕様だから様々なシーンや  
スタイルで重宝できる。

サーフロゴ柄  
イージーショーツ  
(192G1902) ¥4,990+tax



夏に欠かせない絶品ショ  
ーツは〈ガッチャ〉らしいサー  
フ柄でアプローチ。イージー<sup>2</sup>  
仕様だから様々なシーンや  
スタイルで重宝できる。

サーフロゴ柄  
イージーショーツ  
(192G1902) ¥4,990+tax



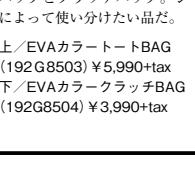
Tシャツやシャツの裾からチラリとぞかせ  
ることで、お洒落な印象を与えることができ  
るベルト。スタイルのアクセントに最適。

左/グラデーション刺繡ベルト  
(192G8100) ¥5,990+tax  
右/カラーラインロゴベルト  
(192G8101) ¥5,990+tax



取り外し可能なショルダーが付属  
したインパクトバッグは、フェス  
などのイベントから街使いまで幅  
広く使える利便性の高いアイテム。

スムースジャージ2way BAG  
(192G8506) ¥5,990+tax



夏のイベントに嬉しい、濡れても  
大丈夫なEVA素材を用いたトート  
バッグやクラッチバッグ、シン  
eonによって使い分けたい品。

上/EVAカラーバッグ  
(192G8503) ¥5,990+tax  
下/EVAカラーラップBAG  
(192G8504) ¥3,990+tax

スムースジャージトートBAG  
(192G8500) ¥6,990+tax



涼しげなペールトーンカ  
ラーを用いたボタニカル柄  
ショツ。さらっとした生地  
感や着まわしやすいデイライ  
ンは男女問わずオススメ。

ボタニカル6分袖シャツ  
(192G1502) ¥6,990+tax



取り外し可能なショルダーが付属  
したインパクトバッグは、フェス  
などのイベントから街使いまで幅  
広く使える利便性の高いアイテム。

スムースジャージトートBAG  
(192G8503) ¥5,990+tax  
下/EVAカラーラップBAG  
(192G8504) ¥3,990+tax

スムースジャージトートBAG  
(192G8500) ¥6,990+tax



夏のイベントに嬉しい、濡れても  
大丈夫なEVA素材を用いたトート  
バッグやクラッチバッグ、シン  
eonによって使い分けたい品。

上/EVAカラーバッグ  
(192G8503) ¥5,990+tax  
下/EVAカラーラップBAG  
(192G8504) ¥3,990+tax

スムースジャージトートBAG  
(192G8500) ¥6,990+tax

## TEAM GOTCHA



GOTCHA 契約プロサーファー  
三浦 潤 Ryo Miura

「GOTCHAライダーとしてたくさんの方にこのブランドを知って頂きたい! GOTCHA=三浦涼のイメージを広げられればと思います」

Profile

みうら・りょう。1997年8月4日生まれ。静岡県浜松市出身。JPSA公認プロサーファー。ホームポイントは遠州灘。2015年9月にプロ資格を得た。実力とルックスを兼ね備える注目の若手。■Instagram: @ryo\_mi\_u\_r\_a

GOTCHA 契約プロサーファー  
児玉 榛 Ryo Kodama

「今年は海外の試合も回る予定なのでぜひ応援してください! そしてGOTCHAがいかに素晴らしいかを伝えられるように頑張ります!」

Profile

こだま・りょう。1995年3月30日生まれ。富岡県出身。JPSA公認プロサーファー。契約サーフボードはNAVIGATOR SURFBOARD。2014年にプロ資格を得た。2017年は年間ランキング29位。■Instagram: @ryo\_kodama





## ガッチャのサーフファッショントベースに機能性をプラスした唯一無二のゴルフブランド

カリフォルニアのライフスタイル——それは、サーフィンを楽しみ、ゴルフを楽しむこと。そんな現地では当たり前の日常にインスピライアされて誕生した〈ガッチャゴルフ〉。ゴルフに必要な機能性とガッチャ由来のサーフスタイルの融合により、ファッショナブルなゴルフウエアとしてはもちろん、日常着としてもお洒落を楽しめる。



スタイリングとキャディバッグの色使いに統一感を作り、まとまりと洒脱さを併せ持つプレースタイルを実現。オレンジやボタニカル柄が春らしくコーデを彩ってくれる。

接触冷感ボタニカル柄使いボロ  
(192GG1206) ¥7,990+tax  
DRYエストリップボタニカル柄使いパンツ  
(192GG1801) ¥10,990+tax  
限定 G/Cデニムネオンキャディーバッグ  
(191GG8500) ¥49,990+tax  
ボタニカル柄使いCAP  
(192GG8701) ¥3,990+tax  
シリコンエンボスベルト  
(192GG8100) ¥5,990+tax  
フィッシュマン刺繍クローブ  
(99GG8847) ¥2,990+tax

## INTERVIEW



ガッチャゴルフMD担当  
友井裕之さん

プレーすることを考えて常に高いレベルで考えられている機能性も今年はさらに向上。また、ファン待望の新しいキャディバッグの登場など挑戦は欠かさない。

「今回リコメンドしているネオンカラーアイテムに合わせて、同様のネオンカラーを使ったキャディーバッグやボストンバッグも展開しました。そして、アパレルアイテムはパターンや素材に異なるこだわりを加えていますので、プレー中もストレスなく着てもらえるはずです。ラインナップを見ていただけるとわかると思いますが、やはりゴルフ場でもお洒落に目立てるようなカラーやデザインになってます。ゴルフを楽しんでもらえるようなアプローチを今後も続けていければと思います」

## TEAM GOTCHA GOLF



GOTCHA GOLF 契約プロゴルファー  
芳賀貴之 Takayuki Haga

「今年はクールなガッチャゴルフを身にまとめて大きな舞台で活躍できるように邁進しますので応援よろしくお願いします！」

Profile

はがたかずき。1992年2月8日生まれ。宮城県出身。富谷カントリークラブ所属のプロゴルファー。9歳からゴルフを始め、2010年2月にプロへと転向した。得意とするのはドライバー。■Instagram:@takayuki\_haga\_ggpro

GOTCHA GOLF 契約モデル  
新井美穂 Miko Arai



「他にはないデザインが揃っていて、私が探し求めているものとピッタリ。デザインだけでなく、プレー時の動きやすさや機能性も素敵です」

Profile

あいみ。1991年11月18日生まれ。埼玉県出身。関西コレクションなどに出演するプロのモデル。趣味が高じてゴルフ関連の動画をYouTube公式チャンネル「みはちゃんねる」で公開中。■Instagram:@mihoaraoifical

## GOTCHA GOLF | NEW ITEMS



肌ざわりのなめらかな素材を使ったボロシャツに、吸水速乾性を加えて快適なプレーを保証。スタイル感のあるデザインも魅力だ。

吸水速乾手プリスターJQボロ  
(192GG1210) ¥6,990+tax



プレーンなホワイトボディにさりげない総柄をあしらったデザインが特徴。ストレッチ生地を採用することで快適な着心地を実現。

ハイテンションドライBDボロ  
(192GG1209) ¥5,990+tax



調染のある総柄がさりげない洒落感を生む男女問わずに着しやすいデザイン。襟裏のプリントや胸元の刺繡がワンポイントに。

サマーユニセックスPOLO  
(192GG1211) ¥6,990+tax

定番のカラーや胸元の刺繡、袖のナンバーリングなど鉄板のディテールを施した一品。カラバリも豊富で選べる1ボロシャツ。

ドライベーシックスムースボロ8  
(192GG1202) ¥4,990+tax



同ブランド人気シリーズの第5弾が登場。カラーバリエーションの豊富さもさることながら、吸水速乾&UVカット機能が嬉しい。

ドライUVカットカレッジベーシックボロ5  
(192GG1204) ¥4,990+tax

足元へのファッショントリックでプレーへの機能性を考えられた春夏らしいソックスも幅広なラインナップする。左／夏らしいボタニカル柄は鮮やかな彩りも展開。普段使いにもピッタリ。中／ベーシックなライソックスはもブランドロゴを配することでリジタリティを加えて。右／メンズライクなカモフラ柄はミドル丈に設定。シューズからのチラ見せにより洒脱なスタイルを可能にする。

サンドワイドボーダーソックス  
(191GG8800) ¥1,290+tax

ターザカモミドル丈ソックス  
(191GG8803) ¥1,290+tax



（ガッチャゴルフ）らしい総柄のデザインを施したフルレングスパンツ。ボロシャツをシンプルにしてパンツの柄を引き立たせよう。

ストレッチモノグラムパンツ  
(191GG1805) ¥11,990+tax



クリーンなひざ丈ショーツに夏らしいネオン刺繡をオン。スタイル感のある素材を駆使し、接觸冷感などの機能性も備える。

接觸冷感ストレッチネオン刺繡ショーツ  
(192GG1901) ¥7,990+tax



ほどよいVネックの開き合いでレイヤードに適したデザインのニットベスト。爽やかなホワイトにネオングリーンの総柄がマリン感を演出。

モノグラムニットベスト  
(191GG1401) ¥9,990+tax



部分使いボタニカル柄をあしらった大人らしいデザインが特徴。柔らかい素材と吸水速乾機能で快適なプレーを実現できる。

DRYエストリップボタニカル柄使いパンツ  
(192GG1801) ¥10,990+tax



日焼け防止用のアームガードも（ガッチャゴルフ）ならコートのアクセントに。生地とコントラストの効いたアームガードがポイントだ。

ネオン使いアームガード  
(192GG8801) ¥4,990+tax



シンプルなストライプ柄のベルトは、オレンジのネオンカラーを加えて季節感をプラス。リバーシブル仕様で2通り楽しめる。

ネオンMIX編み込みリバーシブルベルト  
(192GG8102) ¥5,990+tax



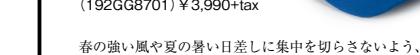
シリコンを使用することで2色使いが可能になった新しいモデルだ。

シリコンエボヌベルト  
(192GG8100) ¥5,990+tax

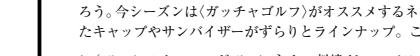


5／ボタニカル使いCAP  
(192GG8701) ¥3,990+tax

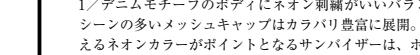
3／ネオン刺繡サンバイザー  
(192GG8704) ¥3,990+tax



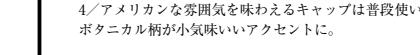
4／ベーシックコロCAP  
(191GG8702) ¥3,990+tax



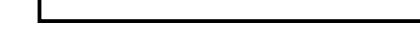
5／ボタニカル使いCAP  
(192GG8701) ¥3,990+tax



4／ベーシックコロCAP  
(191GG8702) ¥3,990+tax



右／限定GGデニムネオンキャディーバッグ  
(191GG8500) ¥49,990+tax  
左／限定GGデニムボストンバッグ  
(192GG8500) ¥15,990+tax



今季らしいネオンカラーが目を引く数量限定のニューキャディーバッグと、セッティングも楽しめるボストンバッグは注目の品だ。



春の強い風や夏の暑い日差しに集中を切らさないよう、ヘッドギアの着用は春夏に不可欠だろう。今シーズンは（ガッチャゴルフ）がオススメするネオンカラーとボタニカル柄をあしらったキャップやサンバイザーがさらに人気となりつつある。この中から好みの物を見つけてほしい。

1／デニムモチーフのボディにネオン刺繡がいいバランスで施されている。2／定番で着用シーンの多いメッシュキャップはカラバリ豊富に展開。3／黒／紺白：それぞれのボディに映えるネオンカラーがポイントとなるサンバイザーは、ボロシャツとの色合わせで楽しめない。4／アメリカンな雰囲気を味わえるキャップは普段使いも。5／押してあるワンポイントのボタニカル柄が小気味いいアクセントに。



柔らかい生地感に一押しのネオンカラーを挿入。今年らしいボロシャツ。もちろん吸水速乾性を備えてプレーも盤石だ。

ドライメッシュネオン刺繡ボロ  
(192GG1208) ¥5,990+tax

ブランド定番の柄合わせスタイル。今シーズンはボタニカル柄と千鳥格子柄、ロゴを組ねたインパクト十分な仕上がりに。

吸水速乾千鳥MIX総柄ボロ  
(192GG1207) ¥6,990+tax  
吸水速乾千鳥MIX総柄ショート  
(192GG1900) ¥7,990+tax  
千鳥MIX総柄サンバイザー  
(192GG8703) ¥3,990+tax

機能性は当たり前。さらに一步先へ

春夏シーズンといえばゴルフウエアにあっても汗や日差しなど機能の盤石さは求めなくなるもの。（ガッチャゴルフ）は吸水速乾や接触冷感、ストレッチ性などは当然の機能として高いレベルで実現し、その上でラウンド姿をスタイル感に魅せるウエアを追求している。



## レゲエミュージックをルーツにした質の高いオリジナリティが強くファンに刺さる

〈ネスタブランド〉の目的は単純かつ革新的。それは“音楽のインスピレーションによって本物のウエアデザインを作成すること”である。世界的なレゲエミュージシャンからの強い支持を獲得する、レゲエ・インスピレーションを落とし込んだストリートウエアが魅力だ。

Instagram  
@nestabrand.official



## BRAND MESSAGE



力強いブランディングで唯一無二のポジションに立ち続ける。そんな〈ネスタブランド〉の社長・田中 齊さんからメッセージをもらった。

「ネスタが大切にしていることは個々の選択肢や気持ちを常に尊重すること。十人十色、それぞれの洋服に対する考え方や着こなしが楽しめて、満足してもらえる洋服が作れば大切なしているマインドも伝わってるかなと思っています。喜んで着ていただけることに対して私たちは満足するのでどんな方でもどんなシーンでも好きなように着てほしい。ネスタを着ることで少しでも幸せな気持ちになってもらえた本望です」



### Profile HAN-KUN ハンク

神奈川県鎌倉市出身。2003年に湘南乃風としてデビュー。トレードマークは頭に巻いたターバン。デビュー以前よりダンスホールレゲエアーティストとしてソロでも数々のコンピレーションアルバムに参加。2008年にメジャーデビュー。ソロデビュー。

1/Tシャツ&ショーツというシンプルな合わせでも、切り替え×フェイクレイヤーと存在感のあるアートプリントワークを施したTシャツによって注目抜群のコーディネートに。

吸水速乾モノトーン切替エントリー  
(192NB1005) ¥4,990+tax  
トリップ刺繡イージーショーツ  
(192NB1904) ¥4,990+tax

2/〈ネスタブランド〉の解釈が生み出すサマーモードは洗いの入ったカニムショーツとプリントTといアメカジライクなアプローチ。ショーツの丈感がらしさを物語っている。

グラフィックプリントライオンT  
(192NB1301) ¥7,990+tax  
7分丈ストレッチデニムショーツ  
(192NB1905) ¥7,990+tax

3/グラフィック絵柄が視線を集めるフードードとショーツのセットアップには、同様の柄がプリントされたTシャツを合わせて統一感を演出。色数を少なくするのがポイントだ。

昇華総柄半袖バーカー  
(192NB1301) ¥7,990+tax  
DRY柄低いライオンロゴT  
(192NB1007) ¥4,990+tax  
昇華総柄イージーショーツ  
(192NB1901) ¥6,990+tax

## NESTA | NEW ITEMS



豊富なカラーリングでパーセンション感を出したこちらのバックは、バーカーとショーツで色を分けながらもTシャツの色で両方を拾うことできないうまよとめている。バーカーは実際の色と異なる可能性があります。

ウォッシュ調バックロゴ6分袖ZIPバーカー  
(192NB1300) ¥8,990+tax  
スペクトルインボーロゴT  
(192NB1010) ¥4,990+tax  
ムラブリントイージーショーツ  
(192NB1903) ¥6,990+tax

## TEAM NESTA BRAND

### NESTA BRAND 契約プロスケートボーダー 池元 拓 Taku Ikemoto



「九州をメインに全国でイベントデモガナーズを行なったり、NESTAのチームで撮影、ツアーナなどを目標に活動していきます！」

#### Profile

いけもと・たく。1981年6月17日生まれ。滋賀県出身、鹿児島在住。2000年ajsa全日本アマチュア選手権年間ランキング2位でプロ昇格を果たしたプロスケートボーダー。TVや雑誌などでも活躍中。Instagram:@taku103



### NESTA BRAND 契約プロスケートボーダー 中坂 優太 Yuta Nakasaka

「スケートボードがオリンピックの追加種目になり、盛り上がっています！これからはスケボーナの魅力をさらに広げていきたいです」

#### Profile

なかさか・ゆうた。1984年2月24日生まれ。静岡県出身。現在も元のSL.PARKをホームスポットとし、浜松のスケートシーンの中心人物として有名。キャバレリアル系のトリック得意です。Instagram:@nakasaka

# INFORMATION

## 01 今年も開催！ トップサーファーたちが集う世界大会「QS 6000」

〈ガッチャ〉がサポートしているサーフィンの世界大会「QS6000」が4月29日(月・祝)～5月5日(日)の間、千葉県長生郡一宮町、釣ヶ崎海岸にて開催される。

2020年の東京オリンピックの新規正式種目に選ばれ、より一層注目が集まっているサーフィン。さらにオリンピックを一年後に控えているだけにその温度は加熱の一途をたどっている。ましてや、オリンピック会場と同じ釣ヶ崎海岸で行われる今年の「QS6000」を見逃せないのは言うまでもないはずだ。

昨年は波にも恵まれ、素晴らしいライディングの数々が飛び交う中、3年目にして10pt満点が採点されるなど世界最高峰のパフォーマンスでギャラリーを魅了。ファイナルは前半戦に比べ波の状態が悪化していく中、変わらず安定感あるライディングでポイントを重ねたRyan CallinanがQS初タイトルを手に入れる結果となった。そして2019年。重ねるごとに大会自体のレベルが上がっているのは明白な中、今大会も多く元CT選手やQSランキング上位の世界で活躍中のトッププロサーファーたちが集結する。オリンピックムード高まる中での緊張感あるライディングは必見だ。



## 02 東京・錦糸町に待望の新店舗がオープン

New Shop Open



下町情緒の残る商店街や閑静な住宅街、錦糸公園をはじめとする自然、大きく天を指すスカイツリー。様々な顔を持つ東京・錦糸町エリアにまた新たなエッセンスが加わることは大きなニュースとなった。2019年3月16日(土)、「変わる、はじまり。」をキャッチコピーに錦糸町パルコがグランドオープンを迎えた。人気インポートブランドから主要なセレクトショップといった充実したファッショントナントのほか、フードホールやメディカルモールなどライフスペースとして新しく地に根付く錦糸町パルコ。その6階、ファッショングルーバー＆レストランエリアに〈G-LAND EXTREME〉も仲間入りした。都内だけでなく千葉方面からのアクセスもいたため、会社員や学生、ファミリー層もターゲットにした館に合わせて、〈G-LAND EXTREME〉も本ニュースペーパー掲載ブランドの充実したラインナップに加えて、キッズアイテムまで幅広く商品展開をしている。ぜひ一度お立ち寄りを。

Shop data

### G-LAND EXTREME 錦糸町パルコ店

⑨〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-27-14 錦糸町PARCO 6F ☎03-6666-9955 ⑩10:00～21:00  
※JR総武線「錦糸町駅」南口 徒歩1分・東京メトロ半蔵門線「錦糸町駅」2番出口すぐ

### SHOP LIST

#### G-LAND直営店

#### G-LAND EXTREME 甲府 イオンモール甲府昭和店

山梨県中巨摩郡昭和町1505-1  
イオンモール甲府昭和 2F  
055-269-5314

#### G-LAND 松本 イオンモール松本店

長野県松本市中央4-9-51 イオンモール松本昭和 2F  
052-871-1239

#### G-LAND EXTREME 越谷 イオンモール越谷レイクタウン店

埼玉県越谷市東町2-8 イオン越谷レイクタウン mori 3F  
048-930-7446

#### G-LAND 春日部 イオンモール春日部店

埼玉県春日部市下柳420-1 イオンモール春日部 2F  
048-45-2205

#### G-LAND EXTREME 千葉 千葉ユニモールちはら台店

千葉県ちはら台市ちはら台西3-2 ユニモールちはら台 2F  
043-76-0209

#### G-LAND フィヨード イオンモール富士店

千葉県富士市美浜区豊砂1-1 イオンモール富士 3F  
043-725-6959

#### G-LAND EXTREME 伊丹 イオンモール伊丹昆陽SC店

兵庫県伊丹市池尻4-1 イオン伊丹昆陽SC 3F  
072-771-1281

#### G-LAND SELECT 岡山 イオンモール岡山店

岡山県岡山市北区下石井2-1 イオンモール岡山 4F  
086-227-7756

#### G-LAND EXTREME 久留米 ゆめタウン久留米店

福岡県久留米市新町1-21 ゆめタウン久留米 1F  
094-260-7095

#### Shaft factory store マリノアシティ店

福岡県福岡市西小2-13-16 アウトレット棟 2F  
092-892-8665

#### G-LAND 長崎手 イオンモール長崎手店

愛知県名古屋市東区東久手1-1 イオンモール長崎手 4F  
052-505-5217

#### G-LAND EXTREME 熊本 熊本ゆめタウン店

熊本県菊池市菊陽町の森3-31 ゆめタウン熊本 2F  
096-233-5600

#### LTL 宮崎 イオンモール宮崎店

宮崎県宮崎市別府町1862-1 イオンモール宮崎 2F  
098-560-4140

#### LTL 鹿児島 厳島 イオンモール厳島店

鹿児島県鹿児島市西野1-22 イオンモール厳島 2F  
099-55-1400

#### METHOD 宮崎 宮崎モール大津店

宮崎県宮崎市大津区大津2-25 イオンモール大津 2F  
097-23-6929

#### METHOD アリオ札幌店

北海道札幌市東区北8条2-20 アリオ札幌 3F  
06-4252-3628

#### METHOD 大阪 大阪モール大日店

大阪府守口市大日東1-18 イオン大日SC 3F  
06-4214-9651

#### METHOD イーアスつくば店

茨城県つくば市研究園1-19 イーアスつくば 3F  
02-771-3121

#### METHOD 沖縄 沖縄モール店

沖縄県那覇市東1-22 アリオ橋本 2F  
042-771-3121

#### G-LAND EXTREME 湘南 湘南テラモール店

神奈川県藤沢市辻堂茅ヶ崎中央6-30 湘南テラモール内 3F  
0466-38-1635

#### 特別提携店舗

#### METHOD アリオ横浜店

神奈川県横浜市港北区北浦町700 トレス横浜北浦 3F  
045-543-2502

#### METHOD 横浜 横浜モール店

神奈川県横浜市港北区大山町1-22 アリオ横浜 2F  
042-771-3121

#### G-LAND EXTREME 湘南 湘南テラモール店

神奈川県藤沢市辻堂神台1-3-1 湘南テラモール内 3F  
0466-38-1635

PEET 公式オンラインストア  
http://www.peetonline.com/

## more core division | NEW ITEMS

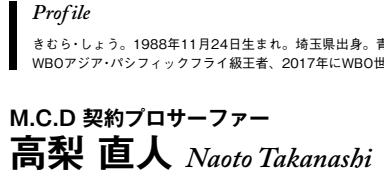


## TEAM M.C.D



### M.C.D 契約プロボクサー 木村 翔 Sho Kimura

「デザインはもちろん、機能性が高いところも気に入っています！特に吸水速乾などはトレーニングする際に重宝します。今年はベルトの奪還を目指して頑張りますので、応援よろしくお願いします！」



### M.C.D 契約プロサーファー 高梨 直人 Naoto Takanashi

「今年もJPSA(日本プロサーフィン連盟)グランドチャンピオンを目指して、一戦一戦全身全霊で挑戦していきます。その中で一戦でも優勝が出来るように、しっかりと練習していきたいと思います！」

#### Profile

きむら・しょ。1988年11月24日生まれ。埼玉県出身。青木ボクシングジム所属。第17代WBO世界フライ級王者。2016年にWBOアジア・パシフィックフライ級王者を獲得。Instagram:@sho\_1105

たかはし・なお。1983年9月7日生まれ。茨城県出身。JPSA公認プロサーファー。両親とともにサーファーで、サーフショップを経営したことから小学6年生で本格的にサーフィンを開始。ASPとJPSAの試合を中心に活動中。Instagram:@naoto\_takanashi



男らしいサマーカジュアルは(M.C.D)の主戦場。白T×デニムという普遍的なスタイルも、メタルプリントや刺繡、加工というディテールによりワイルドなルックに仕上げた。

フェイクメタルシートTee II  
(192M1011) ¥6,990+tax  
蹄鉄トゥーリングイディゴデニム  
(191M1805) ¥12,990+tax  
スペードオックスレス・ジルバー  
(72M8000) ¥8,990+tax



大人っぽい都会的なシンプルスタイルはVネックとグレーパンツでシンプルに合わせる。この組をハズさずに、Tシャツの襟やパーカーのシルエットで他と一線を画している。

チェックブリストラーネックT  
(191M1010) ¥5,990+tax  
グレーパンツ  
(191M1804) ¥11,990+tax



インパクト大のバックプリントが目を引くビッグサイズパーカーに、スリムなデニムパンツでシルエットに強弱をつけた。ボップにならず男らしくトレンドを楽しめるコートだ。

ビッグ半袖パーカー-2  
(191M1301) ¥5,990+tax  
ソーブテックDRYガゼットクロッチャデニム  
(192M1800) ¥11,990+tax



**more  
core  
division**

タトゥーから着想を得た男らしさへのこだわり  
30周年を迎えて“クール&ゴシック”に磨きをかける

ガッチャ同様にマイケル・トムソン氏が手掛けるサーフブランド。明るい配色にあふれていたサーフカジュアル市場に新たな息吹を吹き込むべく1989年に設立されたM.C.D(More Core Division)は、男らしいタフさを感じさせるダークカラーとゴシックなデザインに定評あり。今季で30周年を迎えて、独自の世界観に磨きをかけていく。

Instagram  
@mcd.japan



**30th ANNIVERSARY**

## SPECIAL INTERVIEW

ブランド創業者  
マイケル・トムソン Michael Tomson



—M.C.D.の立ち上げについて簡単にお伺いします

「ガッチャが市場のゴールドスタンダードだった時代、80~90年代の明るいカラーパレットとは対照的なブラックやオリーブ、チャコールなどダークトーンを用いたタトゥーアートを基盤とした新しいチャレンジがM.C.Dです。既に成功しているガッチャと、全く異なるアイデンティティを生み出すことはとても苦労したことを覚えています」

—30周年を迎えて今、どのように感じていますか？

「私が始めたブランドが30年経った今でもまだ強く、最初の哲学に従って運営されていることをまずは誇りに感じています。通常、ブランドというものは変化するもの。それは運営する人々も変化をし、ブランドを新しい方向へと導きます。時には悪いことだったりもします。しかし、M.C.Dに関してはネガティブな変化はありませんでした。それはM.C.Dの創設理念や哲学が強く、時の試練に耐えてきたことを証明しているのだ信じ、誇りに感じなのです」

—改めて振り返って今だから話すこととは？

「シークレットストーリーをお話ししましょう。当時、ガッチャは世界で最も強いサーフチームを持っていたんです。ここだけの話、そのガッチャチームを借りてM.C.Dをローンチさせたことで瞬く間に最前線になることができました。また、1986年にBASH(Bad Ass Surf Heroes)というブランドを発表したのですが、実は1989年に名前をM.C.Dに変えてローンチしたのです。つまり、M.C.Dには前進があつたわけです」

ブランドMD担当  
高木秀剛 Hidetaka Takagi



—今季の注目ラインナップを教えてください  
「今シーズンは“大人ストリート”をテーマに掲げています。90年代に一世風靡した文化を残したいという思いを込み、尖っているアイテムを着ていた人たちが着たいと思うものをイメージしています。オススメは、素材のものや加工もの。他にはない素材を使用したり、ロゴの表現も独自の技法などこだわっているものが多数あります。M.C.Dにしか出せない、独創性は一見の価値あります！」

—M.C.Dに今まで携わってきて感じたことは？

「M.C.Dの独創性、ここにしかないという商品を創り上げることがブランドのコアだと思っていて、そこはどれだけ時間が経っても変わらない部分なんだろうなと日々思います。ただ、世の中が変わるために、元々はタトゥーにインスピレーションを得たブランドですから、もっと幅広い層の方に着ていただけるようなデザインやアイテムも増やしています。素材や表現方法もどんどん進化しています」

